



**ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/2017**  
**na realizację usług**  
**w ramach projektu pt.**  
**„Wdrożenie planu rozwoju eksportu firmy Beyond.pl na wybranych rynkach europejskich”**  
**nr RPWP.01.04.01-30-0032/15**  
**z dnia 19 kwietnia 2017 r.**

**1. Zamawiający**

BEYOND Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością  
ul. M. Palacza 113, 60-273 Poznań  
NIP: 782-23-24-152

Beyond.pl Sp. z o.o. posiada ponad 10-letnie doświadczenie w branży technologii informatycznych oferując usługi Data Center, administrowania systemami i bazami danych, projektowania, audytu i optymalizacji infrastruktury IT oraz cloud computing. Celem strategicznym działań Beyond.pl jest zbudowanie sprawnej, niezawodnej i bezpiecznej infrastruktury IT dla firm. Beyond.pl plasuje się w ścisłej czołówce dostawców usług data center i cloud computing, będąc krajowym liderem w grupie serwerowni neutralnych telekomunikacyjnie. Spółkę Beyond.pl tworzą wysoko wykwalifikowani specjaliści, którzy potrafią rozpoznać zmieniające się potrzeby rynkowe klientów oraz dostosować właściwe rozwiązanie do każdego wymaganie sprzętowych. Więcej: [www.beyond.pl](http://www.beyond.pl).

W związku z realizacją projektu „Wdrożenie planu rozwoju eksportu firmy Beyond.pl na wybranych rynkach europejskich” Beyond.pl planuje sprzedaż następujących usług w obszarze Cloud Computingu i Data Center na terenie Wielkiej Brytanii, Krajów Beneluksu, Niemiec, Bułgarii i Ukrainy, takich jak:

- cloud computing – dedykowana moc obliczeniowa dla firm;
- kolokacja - możliwość umieszczenia sprzętu informatycznego w przestrzeni jednego z Data Center (centrów danych) firmy Beyond.pl;
- storage obiektowy – magazyn plików umożliwiający przechowywanie nieograniczonej liczby różnego rodzaju danych i błyskawiczną ich wymianę między aplikacjami czy serwisami www;
- usługa Beyond backup – archiwizacja danych w centrum spełniającym najwyższe standardy zabezpieczeń fizycznych i systemowych;
- usługa centrum zapasowego – zapewnienie i utrzymanie centrum zapasowego, które zabezpieczy podmiot przed konsekwencjami awarii w ośrodku podstawowym i zapewni bezpieczeństwo IT.

Odbiorcami usług będą duże przedsiębiorstwa, MŚP oraz jednostki i instytucje naukowo-badawcze.

**2. Postanowienia ogólne**

Niniejsze postępowanie toczy się w trybie zapytania ofertowego, z zachowaniem zasady konkurencyjności, w związku z prowadzonymi przygotowaniem do realizacji wybranego do dofinansowania projektu dla firmy BEYOND Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w konkursie nr RPWP.01.04.01-IZ-00-30-001/15 dla Działania 1.4 „Internacjonalizacja gospodarki regionalnej”, Poddziałania 1.4.1. „Kompleksowe wsparcie rozwoju działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych dla przedsiębiorstw posiadających plan rozwoju eksportu” WRPO na lata 2014-2020 pt. „Wdrożenie planu rozwoju eksportu firmy Beyond.pl na wybranych rynkach europejskich” nr RPWP.01.04.01-30-0032/15. Zapraszamy Państwa do składania ofert.

Niniejsze postępowanie:

1. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim,
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych, wariantowych.

524





### 3. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji wizerunku firmy Beyond.pl na wybranych rynkach docelowych, tj. Wielkiej Brytanii, Niemiec, Krajów Beneluksu, Bułgarii i Ukrainy, jako lidera technologicznego usług Data Center w Europie.

Koncepcja wizerunku firmy Beyond.pl ma umożliwić zbudowanie wizerunku najbardziej dynamicznie rozwijającego się i najbezpieczniejszego operatora Data Center w Europie Środkowej.

Opracowanie powinno zawierać:

- analizę cyklu życia 5 innowacyjnych usług świadczonych przez Beyond.pl na wybranych rynkach docelowych,
- analizę wizerunku przedsiębiorstwa pod kątem potrzeb wybranych rynków docelowych,
- opracowanie koncepcji znaku firmowego,
- koncepcje pozycjonowania usług Beyond.pl na rynkach międzynarodowych,,
- określenie strategii komunikacji marki – werbalnej i niewerbalnej (kolorystyka, grafika, zdjęcia, typologia),
- system identyfikacji wizualnej usług z uwzględnieniem specyfiki poszczególnych rynków docelowych,
- strategię świadczenia usług, zapewnienie poziomu bezpieczeństwa usług oraz analiza działań około sprzedażowych z uwzględnieniem specyfiki poszczególnych rynków.

Realizacja przedmiotu usługi ma nastąpić w oparciu o analizę **5 rynków zagranicznych** dla wybranych państw Unii Europejskiej, przy czym zdaniem Zamawiającego potencjalnie atrakcyjne rynki zbytu to: Wielka Brytania, Niemcy, Kraje Beneluksu, Bułgaria, Ukraina. Koncepcja wizerunku firmy musi stanowić spójną całość, wspierać strategię eksportową i budować unikalny charakter komunikacyjny firmy beyond.pl.

Wykonawca usług powinien określić na każdym z rynków:

- potencjał rynku i zapotrzebowanie na usługi świadczone przez Beyond.pl
- najskuteczniejsze formy dotarcia do określonych grup docelowych potencjalnych partnerów biznesowych/klientów,
- zidentyfikować główne czynniki wpływające na decyzję o zakupie usług na danym rynku
- opracować następujące elementy identyfikacji wizualnej marki:
  1. Księga znaku – czcionka / logo / kolory – rozpisać na podstawie tego co mamy (bazujemy na logotypie który jest i czcionce beyond, kolorystykę zaktualizować o budynek, dodać czcionki wspierające – tekst)
  2. Papier firmowy – online/ wersja do druku / pdf
  3. Prezentacja firmowa – sprzedażowa / na wydarzenia / content online / wewnętrzna
  4. Edytowalny szablon materiałów pdf (oferta, dane techniczne, case studies) – okładka / strona / strona końcowa
  5. Stopki mailowe – standard / okazjonalne
  6. Materiały online:
    - a. Grafiki do mediów społecznościowych – cytaty / infografika / do artykułów (osoba + zdjęcie kontekstowe)
    - b. wytyczne do tworzenia infografik z propozycjami ikon i wykresów do prezentacji
    - c. bannery display (doublebillboard, rectangle, skyscraper)
    - d. szablon e-mail – newsletter / mailing sprzedażowy
  7. Materiały video – intro / grafiki / napisy
  8. Materiały drukowane:
    - a. Reklama w prasie A4
    - b. Ulotka – onepage A4/ DL
    - c. Thank you – DL
    - d. Zaproszenie - DL
    - e. Roll up
  9. Biurowe:
    - a. Koperty A4, DL – eko / exclusive

N 564





- b. Notesy – duże / małe
- c. Teczki – eko / exclusive
- 10. Gadzety i upominki:
  - a. Torby papierowe – eko / exclusive
  - b. Długopisy
  - c. Pen Drive
  - d. Koszulka – dla klientów / smart hands / service desk
  - e. Kubek
  - f. Naklejki
  - h. Osłonka na kamerę do komputera
  - i. Etykiety na wodę i Energy drink
  - j. Identyfikatory + smycze różne rodzaje – zespół / goście / Podwykonawcy / Obsługa techniczna/ Sprzątanie Serwetki papierowe
  - k. Ręczniki

Wykonawca powinien wskazać skuteczne narzędzia marketingowe i wizerunkowe, biorąc pod uwagę charakterystykę rynku zagranicznego, na których Zamawiający zamierza sprzedawać swoje produkty.

Kody CPV usługi:

- 72413000-8 - Usługi w zakresie projektowania stron WWW
- 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe
- 79341000-6 - Usługi reklamowe
- 79341100-7 - Doradcze usługi reklamowe
- 79341200-8 - Usługi zarządzania reklamą
- 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
- 79342000-3 - Usługi marketingowe
- 79342100-4 - Usługi marketingu bezpośredniego
- 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji
- 79415200-8 - Usługi doradcze w zakresie projektowania.

#### 4. Warunki udziału w postępowaniu oraz zakres wykluczenia

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent spełniający następujące warunki:

1. Zobowiązuje się do gotowości do realizacji usług, tj. gwarantuje, iż potencjał Oferenta jest wystarczający do terminowej realizacji umowy podpisanej przez Zamawiającego z Oferentem, w tym w kontekście zadań wykonywanych przez Oferenta na rzecz innych podmiotów.
2. Deklaruje gotowość do wykonania przedmiotu zamówienia w terminie nie przekraczającym **31 grudnia 2017 r.**
3. Posiada doświadczenie w realizacji usług doradczych (doświadczenie w projektach realizowanych dla marek technologicznych, polskich i zagranicznych) polegających na opracowaniu koncepcji wizerunku marki, umożliwiających dostosowanie oferowanych usług do wymogów rynków docelowych.
4. Doświadczenie udokumentowane a opisane w punkcie nr 3, dotyczy rynków zagranicznych należących do państw Unii Europejskiej, które zdaniem Zamawiającego są perspektywistyczne (w szczególności: Niemcy, Ukraina, Bułgaria, Wielka Brytania, Kraje Beneluksu).
5. Posiada odpowiednie doświadczenie i potencjał niezbędny do należytego świadczenia usług internacjonalizacji działalności biznesowej, której dotyczy projekt (usługa Zamawiającego).
6. Złoży kompletną i prawidłowo wypełnioną ofertę, na którą składają się dokumenty, o których mowa w pkt 5 niniejszego zapytania.
7. Z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczeniu podlega Oferent, który:
  - Złożył nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania;
  - Jest podmiotem powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do





zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli;
8. W przypadku niespełnienia przez Oferenta któregośkolwiek z warunków opisanych w pkt 1 – 7 powyżej, Zamawiający może odrzucić ofertę z przyczyn formalnych. Wówczas oferta nie będzie oceniana z uwzględnieniem kryteriów wyboru najkorzystniejszej oferty.
  9. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
  10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyboru tylko tych ofert, których wartość nie przekroczy kwoty możliwej do zakontraktowania określonej we wniosku o dofinansowanie projektu (kwota wartości zamówienia).
  11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia. Nowe terminy będą ustalane w konsultacji z wyłonionym Wykonawcą.

#### 5. Opis sposobu przygotowania oferty.

1. Oferta powinna zostać przygotowana w języku polskim w jednym egzemplarzu.
2. Zaleca się przygotowanie oferty na formularzu oferty stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego wraz z uwzględnieniem załączników wymaganych i podanych w tym dokumencie. Jeśli oferta będzie przygotowana na innym formularzu musi zawierać wszystkie informacje zawarte w formularzu oferty.
3. Każdy oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
4. Oferta winna być zgodna ze szczegółowym opisem Przedmiot Zamówienia – wskazanym w pkt nr 3 niniejszego zapytania ofertowego.
5. Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Oferenta, zgodnie z formą reprezentacji określoną w krajowym rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty. Do wypełnienia oferty w sposób odręczny, parafowania stron oraz składania podpisów należy użyć niebieskiego albo granatowego koloru długopisu.
6. Wszystkie miejsca, w których Oferent naniósł zmiany, winny być parafowane przez osobę (osoby) podpisującą ofertę.
7. Oferent poniesie wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów przygotowania i złożenia oferty.
8. Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć w kopercie lub innym opakowaniu opatrzonym następującym napisem: „**Oferta w postępowaniu na opracowanie strategii wizerunku firmy Beyond.pl na wybranych rynkach docelowych**”.
9. Koperta oprócz powyższego opisu musi zawierać nazwę i adres Wykonawcy.
10. Nie przewiduje się publicznego otwarcia ofert.
11. W przypadku braków w ofercie lub omyłek pisarskich lub rachunkowych o których mowa w pkt 1-10, Zamawiający może odrzucić ofertę z przyczyn formalnych. Wówczas oferta nie będzie oceniana z uwzględnieniem kryteriów wyboru najkorzystniejszej oferty.

#### 6. Kryteria oceny ofert oraz przyznawanie wag punktowych





1. Postępowanie wygra oferta, która przejdzie wszystkie etapy oceny ofert oraz otrzyma najwyższą ilość punktów (maksymalnie 100 punktów) w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie, obliczoną wg wzoru:

$$K = K_c + K_d$$

dla których wagi procentowe zostały określone następująco:  $K = 100\%$ ,  $K_c = 40\%$  a  $K_d = 60\%$ .

Szczegółowy opis kryteriów oceny:

- 1.1.  $K_c$  = cena brutto: 30 pkt, gdzie oferta z najniższą ceną otrzymuje 30 pkt a punkty pozostałych ofert obliczane będą wg wzoru:

$$\text{Cena} = \text{Cena najniższa (brutto)} / \text{Cena badanej oferty (brutto)} \times 100 \times 40\%.$$

Cena - ilość punktów przyznana ofercie w ramach kryterium *ceny netto* w PLN

Cena musi być wyrażona w złotych polskich w wartości brutto i netto oraz obejmować wszystkie koszty związane z przygotowaniem przedmiotu zamówienia. Cena oferty winna być obliczona i przedstawiona w walucie polskiej (złoty polski) oraz zapisana zgodnie z formularzem ofertowym.

- 1.1.  $K_d$  = doświadczenie oferenta. Kryterium obejmuje doświadczenie oferenta w tworzeniu znaku firmowego oraz kompletnej koncepcji identyfikacji wizualnej marki na rynki zagraniczne. Kryterium będzie oceniane na podstawie dokumentów przedłożonych przez Oferenta, w szczególności referencji lub innych równoważnych dokumentów nie budzących wątpliwości co do świadczenia usług na rzecz firm oraz charakteru wykonanych projektów.

Zamawiający dokona oceny ofert dla kryterium „doświadczenie”, na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów obliczonych jako suma uzyskanych przez oferenta punktów zgodnie z punktacją podaną w pkt. 6.1.2 a) i b), przy czym maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach kryterium wynosi 60 oraz przyznania punktów wg następującej formuły:

$$K_d = \text{Oferta z najwyższą liczbą punktów w kryterium doświadczenie} / \text{Oferta badana} \times 100 \times 60\%$$

Punktacja dla kryterium „doświadczenie” prezentuje się następująco:

- a) Liczba projektów oferenta dla marek z branży telekomunikacyjnej dotyczących kreowania wizerunku firm telekomunikacyjnych (max 20):

- od 3 do 5 projektów dla firm z branży usług IT (jak np. software house, hardware, cloud computing, data center) – 20 pkt;
- od 1 do 2 projektów dla firm z branży usług IT (jak np. software house, hardware, cloud computing, data center) – 10 pkt;
- przedłożenie projektów dla firm z innej branży, niż telekomunikacyjna - 5 pkt;
- brak przedłożenia jakichkolwiek projektów – 0 pkt.

W ramach punktacji, Zamawiający przyzna oferentowi punkty tylko jeden raz (wykazanie projektów dla branży usług IT i z innej branży niż telekomunikacyjna nie łączy się).

- b) zespół złożony ze specjalistów i ekspertów spełniających określone kryteria (max 15 pkt):

Ekspert nr 1 — Dyrektor kreatywny:



- posiadająca dyplom ukończenia uczelni artystycznej – 3 pkt.
- udokumentowane minimum 10 letnie doświadczenie w pracy w agencji reklamowej, która brała udział w realizacji co najmniej 3 usług polegających na opracowaniu tożsamości wizualnej marki/produktu/usługi obejmującego projekt systemu identyfikacji wizualnej – 5 pkt.

Ekspert nr 2 — Grafik:

- posiada dyplom ukończenia uczelni artystycznej - 5 pkt.
- oraz udokumentowane minimum 5 letnie doświadczenie w pracy w agencji reklamowej, która brała udział w realizacji co najmniej 3 usług polegających na opracowaniu tożsamości wizualnej marki/produktu/usługi obejmującego projekt systemu identyfikacji wizualnej – 2 pkt.

c) udokumentowane doświadczenie - maksymalna liczba punktów: 25.

Posiadanie wiedzy i doświadczenia — warunek zostanie spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże posiadanie doświadczenia w zrealizowaniu w okresie ostatnich trzech zamkniętych lat obrotowych, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy — w tym okresie, co najmniej trzech usług polegających budowie strategii komunikacji, których łączna wartość przekracza 100 tys. złotych brutto, przy czym każda z tych usług trwała nie krócej niż 1 miesiąc i była realizowana poprzez dalsze wdrażanie kampanii promocyjnych wraz z kreacją i produkcją materiałów wizerunkowych, których łączna kwota każdej z zamówionych strategii:

1. przekracza 100.000 zł brutto – 25 pkt,
2. przekracza 50.000 złotych brutto do 99 999 złotych brutto – 15 punktów,
3. przekracza 25.000 złotych brutto do 49 999 złotych brutto – 10 punktów,
4. poniżej 25.000 złotych brutto – 5 punktów;
5. udokumentowanie mniejszej liczby strategii niż 3 – 0 punktów.

Kryterium będzie weryfikowane na podstawie przedłożenia przez oferenta wszelkich dokumentów potwierdzających doświadczenie oferenta, w tym: faktur, portfolio projektów, referencji bądź umów wraz z zakresem obowiązków i okresu ich realizacji, potwierdzeniem ich wykonania przez klientów oferenta.

2. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej złożonych oferty uzyskało taką samą liczbę punktów w kryteriach Kc i Kd, Zamawiający wybierze ofertę, w której łączna suma punktów kryterium Kd tj. DOŚWIADCZENIE będzie większa.

## 6. Miejsce i termin składania ofert

Oferty należy składać w siedzibie Beyond.pl Sp. z o.o. listownie, osobiście, przez posłańca (np. kurier) na adres korespondencyjny Zamawiającego, tj.:

**BEYOND.PL Sp. z o.o.**  
**UL. DZIADOSZAŃSKA 10**  
**60-248 POZNAŃ**

Ofertę należy składać począwszy od dnia 19 kwietnia 2017 r. do dnia 25 kwietnia 2017 r. do godz. 17:00.

Zamawiający dopuszcza możliwość złożenia oferty w wersji elektronicznej w formie skanu podpisanych przez





Zamawiającego dokumentów, wysłanej na adres [t.sobol@beyond.pl](mailto:t.sobol@beyond.pl), jednakże zostanie ona dopuszczona do oceny pod warunkiem, iż w ciągu 2 (dwóch) dni roboczych od zakończenia terminu składania ofert, Zamawiającemu zostanie przesłana wersja papierowa.

Do porozumiewania się z Oferentami, w sprawach związanych z postępowaniem, upoważniony jest:  
Pan Tomasz Sobol – Dyrektor Marketingu  
e-mail: [t.sobol@beyond.pl](mailto:t.sobol@beyond.pl); [biuro@beyond.pl](mailto:biuro@beyond.pl), tel.: +48 61 859 70 07.

**Uwaga:**

Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane (decyduje data i godzina wpływu oferty na adres Zamawiającego).

## 7. Informacje dodatkowe

1. Oferenci pozostają związani ofertą przez okres 60 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
2. Oferenta, którego ofertę wybrano, Zamawiający poinformuje o terminie podpisania umowy, przy czym Oferent wyraża zgodę na podpisanie umowy zawierającej m.in. wymagania wynikające z Regulaminu konkursu nr RPWP.01.04.01-IZ-00-30-001/15 w oparciu o który Zamawiający prowadzi niniejsze zapytanie.
3. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
4. Zamawiający niezwłocznie po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty prześle wybranemu wykonawcy projekt umowy warunkowej, określającej warunki wykonania zamówienia. Zamawiający będzie żądał, aby umowa została zawarta i zrealizowana na warunkach określonych w tym projekcie.
5. **Dopuszcza się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy za zgodą obu stron umowy, w formie aneksu do umowy. Warunkiem tego jest zgoda obydwu stron umowy oraz ewentualna zgoda Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego, zarządzającego Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym.**
6. Od prowadzonego postępowania nie przysługują Oferentom środki ochrony prawnej (protest, odwołanie, skarga) określone odpowiednio w przepisach ustawy Prawo zamówień publicznych.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania ofertowego w każdej chwili, bez podania przyczyny.
8. O wynikach postępowania, Oferenci zostaną poinformowani poprzez stronę: <http://www.beyond.pl> oraz poprzez informację wysłaną w formie e-mail na podany w formularzu adres e-mail.
9. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert. Informacja o wprowadzeniu zmiany lub uzupełnieniu treści zapytania ofertowego opublikowana w Bazie Konkurencyjności. Jeżeli wprowadzone zmiany lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego będą wymagały zmiany treści ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
  - 1) Zamawiający ze swojej strony przy opisywaniu przedmiotu zamówienia dochował należytej staranności, jednakże wskazany powyżej element opisu jest niezależny od Zamawiającego, działającego w ramach projektu i na rzecz beneficjenta projektu. Tym samym Zamawiający wyraźnie zastrzega, iż wielkość przedmiotu zamówienia może ulec zmianie (zmniejszeniu lub zwiększeniu) z przyczyn od niego niezależnych, a wynikających z rzeczywistych potrzeb beneficjenta projektu.
  - 2) Zamawiający na podstawie zapisów Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 zastrzega sobie możliwość udzielenia dotychczasowemu wykonawcy, wyłonionemu w trybie zasady konkurencyjności, zamówień uzupełniających, w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia określonej w umowie zawartej z wykonawcą, o ile te zamówienia są zgodne z przedmiotem zamówienia podstawowego, bez konieczności ponownego stosowania zasady konkurencyjności.
  - 3) Zamawiający na podstawie zapisów Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 zastrzega sobie możliwość udzielenia dotychczasowemu Wykonawcy usług zamówień dodatkowych nieobjętych zamówieniem podstawowym i nieprzekraczających 50 % wartości realizowanego zamówienia, niezbędnych do jego prawidłowego wykonania, których wykonanie stało się konieczne na skutek sytuacji niemożliwej do przewidzenia, a z przyczyn technicznych lub gospodarczych oddzielenie zamówienia dodatkowego od zamówienia podstawowego wymagałoby poniesienia



Fundusze  
Europejskie  
Program Regionalny



SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA  
WIELKOPOLSKIEGO

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



niewspółmiernie wysokich kosztów lub wykonanie zamówienia podstawowego jest uzależnione od wykonania zamówienia dodatkowego.

- 4) W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości przez Zamawiającego o tych okolicznościach.

**Beyond.pl Sp. z o.o.**

ul. Palacza 113, 60-273 Poznań  
REGON: 300046895, NIP: 782-23-24-152

KRS: 0000237620

Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu  
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego  
Kapitał Zakładowy: 3 049 750,00 PLN

Anna Sobol

Pełnomocnik Zarządu ds. Projektów UE

Załączniki:

1. Zapytanie ofertowe,
2. Oświadczenie.